

KRİZE BU KAMPANYA İLAÇ OLACAK

Ekonomik kriz, Samsun'da ve Türkiye'nin bir çok ilinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan 'Kriz varsa çare de var' kampanyası ile aşılmaya çalışılıyor. İçinde bulunduğumuz ekonomik krizin etkilerini en aza indirmek ve iç piyasada talebi artırmak amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan 'Kriz varsa çare de var' kampanyası, Samsun ve çevre illerde uygulamaya geçti. Küresel ekonomik krizin etkilerini en derinden hissedilen Karadeniz Bölgesi'nde bu kampanyanın getirileri merakla bekleniyor.

SİYASİ PARTİLER DESTEKLİYOR Ekonomik kriz toplumda zor ve sıkıntılı günler yaşatırken, TOBB'nin başlattığı kampanyaya tüm siyasi partilerden ve sivil toplum kuruluşlarından da destek geldi. Herkesi ekonomik krizden çıkmak için el ele vermeye çağırarak yetkililer, şunları kaydetti; "Krizin psikolojik etkilerinden kendimizi uzaklaştıralım. Krizin istediğini yaparak kendi kabuğumuza çekilmeyelim. İhtiyaçlarımızı ertelemeyelim. Krizden çıkmak için el ele verelim. Hükümetimiz tarafından ortaya konulan ÖTV indiriminin piyasalarımız üzerinde meydana getirdiği etkiyi alışveriş yaparak, piyasaya inerek bizler gerçekleştirelim. Var olan kaynaklarımızı yastık altlarında tutmayalım. Alışveriş yaparak piyasamıza kazandıralım ki krizden çıkmak için bir kıvılcım da biz yakmış olalım."

KAMPANYA 5 HAFTA SÜRECEK 5 hafta sürecek olan "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası 5 ana tema üzerinde yürütülecek. Her hafta farklı afiş, duyuru ve billboardlar haftanın temasına göre yenilenecektir. Eve kapanma, pazara çık (tüketiciye çağrı), gücüne inan (işverene çağrı), kimse işini kaybetmesin (işçiye çağrı), güven ve istikrar (hükümete çağrı), biri varsa hepsi var, üretim, istihdam, tüketim sloganlarıyla yürütülecek bu kampanya daha sonrasında sektörel baz da sürprizlerle ve ortak çalışmalarla devam ettirilecektir.

ÜRETİMİN YANINDA TÜKETİMDE TEŞVİK EDİLECEK Bu defa ki kampanyada iki temel öge ön plana çıkartılıyor. Üretimin yanında üretilenlerin tüketimine gidilerek, iç piyasalarda denge kurulmaya çalışılıyor. Böylece üreten de tüketen de krizden çıkış için üzerine düşeni yapacak.